

# Indice

---

Premessa. La forma del libro d'arte (materiali per una storia del pubblico) MASSIMO FERRETTI	1
Le Edizioni del Milione all'avvio del quinto decennio: tempi, modelli e identità visiva VIVIANA POZZOLI, PAOLO RUSCONI	27
«Devo fare l'editore e null'altro»: nel cantiere di «Arte moderna italiana» di Giovanni Scheiwiller GIORGIO BACCI	41
«Arte moderna italiana» di Scheiwiller. Quale arte, per quali italiani? ALESSANDRO DEL PUPPO	51
Editori a Roma tra iniziative ministeriali e gallerie d'arte: De Luca e altri VALERIA GENOVESE	63
La collana «I grandi artisti italiani» e l'Istituto Italiano d'Arti Grafiche JACOPO STOPPA	87
«Questa faccenda delle edizioni». La storia di Electa Editrice tra 1944 e 1952 (circa) MARCO M. MASCOLO, PATRIZIA ZAMBRANO	107
L'Istituto Geografico De Agostini. Dalle prime collane d'arte alla <i>Mostra del Cerano</i> MASSIMO ROMERI	135
Tentativi di storia dell'arte per Giulio Einaudi, editore progressista FRANCESCO TORCHIANI	149
Olivetti e l'editoria d'arte CATERINA TOSCHI	159
Neri Pozza e i venetisti GIANMARCO RUSSO	177
Albert Skira e le nuove collane d'arte del dopoguerra GRÉGOIRE EXTERMANN	193

«Un vero e proprio film»: Longhi, Briganti e <i>La Maniera italiana</i> (1961) ALEXANDER AUF DER HEYDE	207
Un modello internazionale: «L'Univers des formes» DANIELE RIVOLETTI	219
«Biblioteca d'Arte Rizzoli» e la storia dell'arte a basso costo PATRIZIO AIELLO	231
La «Serie Arte» Garzanti (e il gusto degli italiani) SANDRO MORACHIOLI	247
I Fratelli Fabbri e l'avvento delle pubblicazioni d'arte in edicola FEDERICA NURCHIS	259
Il libro d'arte bancario MICHELA DI MACCO	269
Il catalogo di mostra (passato prossimo o remoto?) MASSIMO FERRETTI	283
Indice dei nomi, degli editori e delle collane	307